

**PENGARUH *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN**

(Studi Pada Kerajinan Sepatu Kulit di Kabupaten Magetan)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Ekonomi



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2019

**PENGARUH *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN**

(Studi Pada Kerajinan Sepatu Kulit di Kabupaten Magetan)

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai

Derajat Sarjana Ekonomi

Oleh:

Mado Widya Pratama

201410160311513



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2019

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* TERHADAP KINERJA
PERUSAHAAN

(Studi Pada Kerajinan Sepatu Kulit di Kabupaten Magetan)

Oleh :

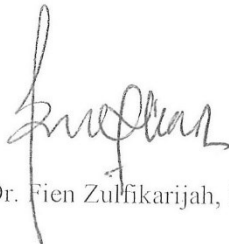
Mado Widya Pratama

201410160311513


Malang, 06 Januari 2019

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I,


Dr. Fien Zulfikarijah, MM.

Pembimbing II,


Dr. M. Fihadi, M.Si

PERNYATAAN ORISINILITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Mado Widya Pratama

NIM : 201110160311513

Program Studi : Manajemen

Surel : madowdy12@gmail.com

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah asli dan benar – benar hasil karya sendiri, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan hasil penjiplakan (plagiarism) dari hasil karya orang lain;
2. Karya dan pendapat orang lain yang dijadikan sebagai bahan rujukan (referensi) dalam skripsi ini, secara tertulis dan secara jelas dicantumkan sebagai bahan/sumber acuan dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan di daftar pustaka sesuai dengan ketentuan penulisan ilmiah yang berlaku;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya menerima sanksi akademis, dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Malang, 06 Januari 2019

Yang Membuat Pernyataan,



Mado Widya Pratama

SKRIPSI

**PENGARUH SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
(Studi pada Kerajinan Sepatu Kulit di Kabupaten Magetan)**

Oleh :

Mado Widya Pratama
201410160311513

Diterima dan disetujui
pada tanggal 04 Mei 2019

Pembimbing I,

Pembimbing II,


Dr. Fien Zulfikarijah, M.M.


Dr. M. Jihadi, M.Si.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,


Dr. Idris Zuhroh, M.M.


Dr. Marsudi, M.M.



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH SUPPLY CHAIN MANAGEMENT TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi pada Kerajinan Sepatu Kulit di Kabupaten Magetan)

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Mado Widya Pratama

NIM : 201410160311513

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 04 Mei 2019 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.

Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Baroya Mila Shanty, S.E., M.M.

Penguji II : Dra. Sri Nastiti Andharini, M.M.

Penguji III : Dr. M. Jihadi, M.Si.

Penguji IV : Dr. Fien Zulfikarijah, M.M.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Jurusan,

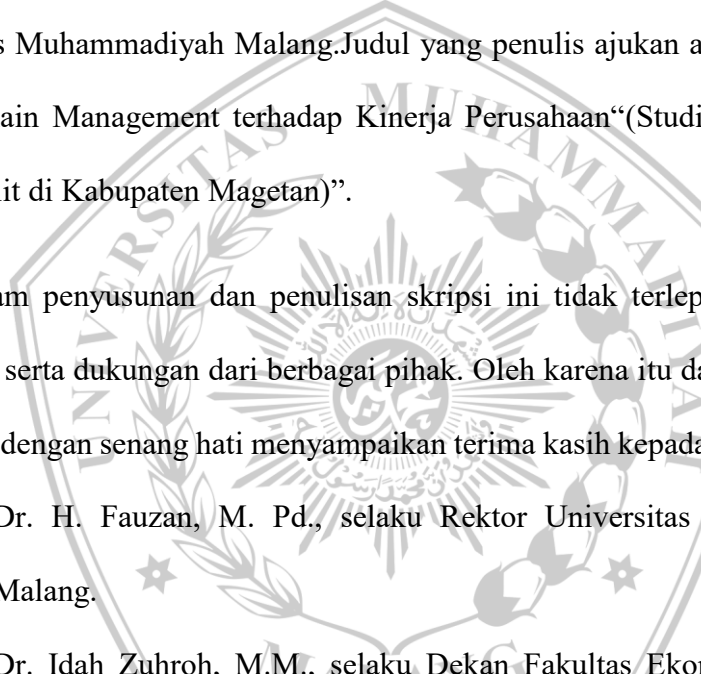


Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Dr. Marsudi, M.M.

Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang. Judul yang penulis ajukan adalah “Pengaruh Supply Chain Management terhadap Kinerja Perusahaan” (Studi Pada Kerajinan Sepatu Kulit di Kabupaten Magetan)”.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Fauzan, M. Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
2. Dr. Idah Zuhroh, M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Dr. Marsudi, M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh perkuliahan di jurusan Manajemen.

4. Dr. Fien Zulfikarijah, M. M., selaku Dosen Pembimbing I yang selalu sabar, tegas, dan bijaksana dalam memberikan bimbingan, nasehat serta waktunya selama penelitian dan penulisan skripsi ini.
5. Dr. M. Jihadi, M. Si., selaku Dosen Pembimbing II yang selalu sabar, tegas, dan bijaksana dalam memberikan bimbingan, nasehat serta waktunya selama penelitian dan penulisan skripsi ini.
6. Dra. Titiek Ambarwati, M. M., selaku dosen wali kelas Manajemen J angkatan 2014 yang selalu mencurahkan do'a, perhatian, dan ilmu yang sangat berarti bagi penulis.
7. Bapak/Ibu dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
8. Bapak Sawal dan Ibu Sri Widarti atas jasa-jasanya, kesabaran, ketegasan, dukungan, dorongan, do'a dan tidak pernah lelah dalam mendidik dan memberi cinta yang tulus dan ikhlas kepada penulis semenjak kecil.
9. Saudari Gisma Pratiwi selaku adik kandung yang selalu memberikan semangat dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh teman kelas Manajemen J angkatan 2014 atas kebersamaan dan bantuan yang sangat berarti bagi penulis.
11. Seluruh teman-teman kontrakan yang selalu memberi semangat, dukungan, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

12. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Terakhir semoga segala bantuan yang telah diberikan, sebagai amal soleh senantiasa mendapat Ridho Allah SWT. Sehingga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya, dan bagi kita semua pada umumnya.

Malang, 06 Januari 2019

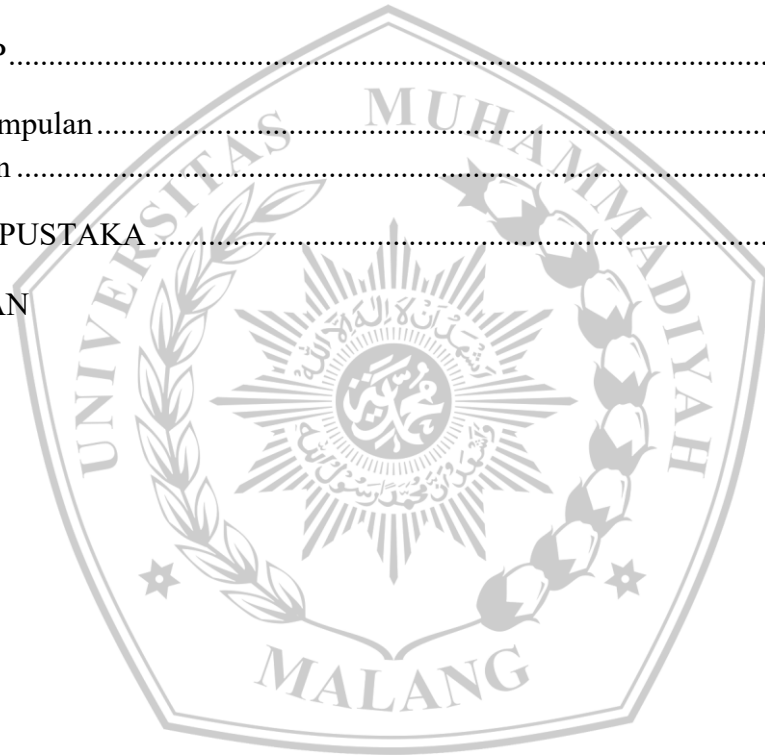
Penulis



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Penelitian Terdahulu	7
B. Landasan Teori	9
C. Kerangka Pikir	18
D. Hipotesis	19
BAB III	20
METODE PENELITIAN	20
A. Lokasi Penelitian	20
B. Jenis Penelitian	20
C. Populasi dan Sampel	20
D. Jenis dan Sumber Data	21
E. Teknik Pengumpulan Data	22
F. Definisi Operasional Variabel	22
G. Pengukuran Variabel	24
H. Uji Instrument	25

I. Teknik Analisis Data	27
BAB IV	31
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
A. Gambaran Umum Perusahaan	31
B. Gambaran Karakteristik Responden	31
C. Uji Instrument	35
D. Hasil Analisis Data	40
E. Pembahasan	57
BAB V	62
PENUTUP	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	7
Tabel 3.1 Definisi Variabel	22
Tabel 3.2 Skala Likert	25
Tabel 3.3 Skala Variabel	28
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	32
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan	33
Tabel 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Memulai Usaha.....	34
Tabel 4.5 Jumlah Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	35
Tabel 4.6 Uji Validitas Pada Variabel Kinerja.....	36
Tabel 4.7 Uji Validitas Pada Variabel <i>Supplier Partnership</i>	36
Tabel 4.8 Uji Validitas Pada Variabel <i>Information Sharing</i>	37
Tabel 4.9 Uji Validitas Pada Variabel <i>Customers Partnership</i>	38
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas	39
Tabel 4.11 Hasil Rentang Skala Variabel kinerja	41
Tabel 4.12 Hasil Rentang Skala Variabel <i>Supplier Partnership</i>	43
Tabel 4.13 Hasil Rentang Skala Variabel <i>Information Sharing</i>	46
Tabel 4.14 Hasil Rentang Skala Variabel <i>Customers Partnership</i>	48
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
Tabel 4.16 Hasil Koefisien Determinasi	53
Tabel 4.17 Hasil Uji Statistik F	54
Tabel 4.18 Hasil Uji Statistik t.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	18
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	40





Daftar Pustaka

- Abdul Halim. 2009. Akuntansi sector Publik Akuntansi Keuangan Daerah, Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Ageron, B., Gunasekaran, A., & Spalanzani, A. (2012). Sustainable Supply Management: An Empirical Study.
- Anatan, Lina. (2010). “Pengaruh Implementasi Praktik-Praktik Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Kinerja Rantai Pasok Dan Keunggulan Kompetitif.” J Karisma_(2): 106-117.
- Ariani, Desi and Dwiyanto, Bambang Munas. (2013). “Analisis Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Industri Kecil Dan Menengah Makanan Olahan Khas Padang Sumatera Barat).” Diponegoro Journal of Management (1): 30-39.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Barry, Render dan Jay Heizer. 2001. Prinsip-prinsip Manajemen Operasi : Operations Management. Jakarta : Salemba Empat.
- Claycomb, C., Droge, C., & Germain, R. (1999). The effect of just-in-time with customers on organizational design and performance. *International Journal of Logistics Management* 10 (1), 37–58.
- Chopra, S. and Meindl, P., 2007, *Supply Chain Management: Strategy, Planning and Operation*, 2nd or 3rd Edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Fitrianto, Ahmad Yudha And Sudaryanto, Budi. (2016). “Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Kinerja Operasional Outlet”(Studi Pada Counter Handphone Yang Terdaftar Di Pt. Multikom Indonesia Cabang Semarang).” *Diponegoro Journal Of Management* (2): 206-216
- Ghozali, Imam. (2016). *Stuctural equation modeling metode alternatif dengan partial least square*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husein, U. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada

- Indrajit, Richardus Eko. dan Djokopranoto, Richardus.(2002) Konsep Manajemen Supply Chain Cara Baru Memandang Mata Rantai Penyediaan Barang. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Limostin, Tea., (2013). “Perkembangan Industri Kerajinan Kulit dan Pengaruhnya Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Kelurahan Selosari Kecamatan Magetan Kabupaten Magetan.”*Journal Article* (1): 2086-2717.
- Li, Suhong, Ragu-Nathan, Bhanu, Ragu-Nathan, Ts And Rao, S Subba. (2006). ”*The Impact Of Supply Chain Management Practices On Competitive Advantage And Organizational Performance.*” *Omega* (2): 107-124.
- Murdifin Haming dan Mahfud Nurnajamuddin. 2012. Manajemen Produksi Modern, edisi Kedua, buku 2. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Monczka, R. M., Petersen, K. J., Handfield, R. B., & Ragatz, G. L. (1998). Success factors in strategic supplier alliances: The buying company perspective. *Decision Science* 29(3), 5553– 5577.
- Moulina, Mona Tisya. (2017). “Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Pada Industri Keripik Pisang Di Kelurahan Segalamider Bandar Lampung).”
- Monczka, R. M., Petersen, K. J., Handfield, R. B., & Ragatz, G. L. (1998). Success factors in strategic supplier alliances: The buying company perspective. *Decision Science* 29(3), 5553– 5577.
- Novitasari, Hesti Ika. (2016). “Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Ukm Kerajinan Gerabah Di Kasongan.”
- Rahmasari, Lisda. (2016). “Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Kinerja Perusahaan Dan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Industri Kreatif Di Provinsi Jawa Tengah).”*Majalah Ilmiah Informatika* (3)
- Suharto, Regina Junika. (2013). “Analisa Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Perusahaan.” *Business Accounting Review* (1): 226-235.
- Sugiyono, P. D. (2015). *METODE PENELITIAN PENDIDIKAN (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: ALFABETA CV.

- Tan, K. C., Kannan, V. R., & Handfield, R. B. (1998). Supply chain management: Supplier performance and firm performance. *International Journal of Purchasing and Materials Management* 34(3), 2–9.
- Wibowo.(2011). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Widayat. (2004). *Metode Penelitian Pemasaran (edisi pertama)*. Malang: UMM Press.



LEMBAGA INFORMASI DAN PUBLIKASI-FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Orisinalitas Publikasi Ilmiah

Nomor: E.4/025/1/LIP/FEB-UMM/II/2019



Menyatakan artikel yang berjudul:

PENGARUH SUPPLY CHAIN MANAGEMENT TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
STUDI PADA KERAJINAN SEPATU KULIT DI KABUPATEN MAGETAN

atas nama

Mado Widya Pratama

Setelah melalui telaah manual dan pendektaksian plagiarisme melalui software Turnitin,
indeks plagiarisme naskah tersebut dibawah 25% dan dinyatakan
memenuhi kriteria bebas plagiasi



Mengetahui,
Kepala FEB

[Signature]

Dr. Idah Zuhroh, M.M



Malang, 25 Februari 2019

Kepala LIP FEB



Novi Puji Lestari, S.E., M.M